

DIPLOMADO GESTIÓN DE REDES SOCIALES Y COMMUNITY MANAGEMENT

Conviértete en la voz de las empresas,
crea comunidad



- ✓ **Orientado 100%** a tu realidad profesional
- ✓ **Cero Inscripción**
- ✓ **No necesitas título** universitario para cursarlo
- ✓ **Aplicabilidad inmediata**
- ✓ **Estudia a tu propio ritmo**
- ✓ **Financiamiento** a meses sin intereses con tarjetas participantes

CONTÁCTANOS




Grupo  Planeta

 info@deustoformacion.com.mx

 55 1500 6668

 Deusto Formación México

 Deusto Formación México

 DeustoForMx

DIPLOMADO GESTIÓN DE REDES SOCIALES Y COMMUNITY MANAGEMENT

Las relaciones entre marcas y consumidores se han transformado completamente gracias a Internet, y se generan nuevas oportunidades en el mercado. Conviértete en Community Manager para **gestionar redes sociales y dinamizar comunidades virtuales**, gracias a una profesión en auge y muy demandada en todo tipo de empresas.

Aprovecha las posibilidades de las redes sociales para contar con la mejor comunidad virtual para tu empresa.

DIRIGIDO A



- Directores de Comunicación Corporativa, Marketing, Comunicación o RRPP.
- Profesionales de Internet, nuevas tecnologías, Comercio Electrónico.
- Gerentes de Pymes.
- Emprendedores que deseen utilizar todo el potencial de las redes sociales para el desarrollo de su empresa.

HABILIDADES A DESARROLLAR



- Diseñarás y desarrollarás estrategias de marketing online más utilizadas en la comunicación digital para **gestionar la imagen de tu empresa en Internet, redes sociales y comunidades virtuales**.
- Usarás las principales herramientas y la tecnología que te ayudarán para **gestionar, monitorear resultados** en Facebook, Twitter, LinkedIn, Google Plus, Instagram entre otras redes y comunidades e identificar su rentabilidad asociada a cada cliente.
- Dispondrás de las herramientas para elaborar un **plan de reputación online** y saber ejecutarlo.

TU DIPLOMADO EN TRES PASOS



En Deusto Formación contamos con un eficiente sistema de gestión y enseñanza que nos permite simplificar al máximo el proceso de admisión, inscripción y control de la evaluación y aplicabilidad de tu aprendizaje a tu entorno profesional, lo que te permitirá completar tu curso online de forma rápida y cómoda.

CONTACTAR

1

Llena el formulario de contacto que aparece en la página web, indicando el diplomado que te interesa. Uno de nuestros asesores pedagógicos se pondrá **en contacto contigo** para atender tus dudas sin ningún compromiso y si lo deseas inscribirte al diplomado con un **precio preferencial**.

Todo el proceso está garantizado por nuestro sistema de pago seguro.

2

ESTUDIAR

Aprende cuando y donde quieras. Tras inscribirte a los pocos días recibirás en casa tu **material didáctico** y acceso al **Campus online** para estudiar tus lecciones, realizar los ejercicios de evaluación y consultar a tu **profesor**.

3

CELEBRAR

Una vez completado el diplomado, habrás enriquecido tu **formación** y contarás con **nuevas herramientas y competencias** avanzadas para los retos que se te plantean en tu día a día laboral.

AVALES

Impulsa tu desarrollo profesional con una formación de calidad

Universidad Rey Juan Carlos

Es una institución pública española con una amplia oferta de titulaciones pertenecientes a diversos ámbitos: Ciencias de la Salud, Ciencias Experimentales y Tecnología, Ciencias de la Comunicación y Ciencias Jurídicas y Sociales. El objetivo de la Universidad es conseguir que sus alumnos y alumnas terminen con éxito sus estudios y que obtengan la mejor formación, tanto a nivel académico y profesional como personal.

La Universidad avala nuestros diplomados del área de Comunicación y Marketing (Gestión de redes sociales y Community management, Marketing online y Mobile Marketing), por lo que **al finalizar el estudio de los mismos, aprobar todas las pruebas de evaluación y el proyecto final tendrás el diploma expedido por Deusto Formación y avalado por la Universidad Rey Juan Carlos.**



Universidad Latinoamericana

Dedicada, desde hace 38 años, a impartir educación de excelencia en los niveles medio superior y superior. Es parte de Apollo Global, subsidiaria del grupo internacional Apollo Group. La familia de instituciones educativas de Apollo es reconocida a nivel mundial por su alta calidad educativa y su excelente servicio al estudiante.

Actualmente cuenta con 4 campus tradicionales y 9 campus ejecutivos, con una amplia oferta académica que comprende preparatoria, 19 licenciaturas, 4 maestrías y 6 especialidades; y continúa desarrollando el innovador concepto de Licenciaturas y Maestrías para Ejecutivos ULA.



Al finalizar el estudio del Diplomado y cuando superes tu evaluación, tendrás la titulación de Deusto Formación con el aval de la Universidad Latinoamericana.

Secretaría del Trabajo y Previsión Social

Nos acredita como Agente Capacitador Externo para impartir cursos de capacitación y adiestramiento a los trabajadores, de acuerdo al registro EPG-800610-BM2-0013.



PLAN DE ESTUDIOS



Duración:	300 horas
Plazo de estudio:	12 meses (según ritmo de estudio puedes concluir antes)
Tiempo de estudio sugerido:	4 a 6 horas a la semana
Metodología:	Diplomado online

Módulo 1

Introducción al Marketing online y comunicación digital

- Herramientas de la comunicación digital
- Aplicaciones de las herramientas online
- Marketing en buscadores
- SEO o posicionamiento natural
- Herramientas para web masters
- Search Engine Marketing
- E-mail Marketing
- Marketing de afiliación
- Otras herramientas del Marketing digital para el CM
- Objetivos de la comunicación online

Módulo 2

Web 2.0: la comunicación en la era de la hiperconectividad

- Entender qué son las comunidades
- Comunidades versus redes sociales
- Social Media y su uso como herramienta de Marketing
- Social Media Optimization (SMO)
- Social Media CRM
- El rol del Community Manager
- Diferencias entre comunidades virtuales y redes sociales
- Herramientas de Social Media
- La web semántica
- Meritocracia y reputación online

Módulo 3

Medios sociales

- Introducción a la Web 2.0
- Historia de las redes sociales
- Perfil profesional del Community Manager
- El día a día de un Community Manager
- Elementos que definen una comunidad
- Casos de éxito gracias a la comunidad

PLAN DE ESTUDIOS

Módulo 4

Marketing Digital en Medios Sociales

- ¿Qué es el Marketing digital en Social Media?
- Bases de una campaña exitosa en Social Media
- Social Media Landscape
- Social Media Presence Tools
- Social Identity
- Brand Identity
- Marcadores sociales
- Tecnología
- Herramientas
- Monitorización de contenidos en tiempo real

Módulo 7

Online Reputation Management: gestión de la reputación online

- ¿Qué es el ORM?
- El plan de reputación online
- Desarrollo e implementación del plan
- Análisis de la estrategia de portavoz online
- Principales amenazas en la estrategia de ORM
- Casos de gestión de reputación online actuales
- Mejores y peores prácticas

Módulo 5

Herramientas de monitorización y control

- Herramientas de productividad
- Herramientas para gestionar distintas redes sociales desde una sola plataforma
- Facebook
- Twitter
- Herramientas de monitorización tanto para Facebook como para Twitter
- Google Plus
- Instagram
- Métricas a tener en cuenta en otras redes sociales: LinkedIn y Blog

Módulo 8

Usabilidad y optimización para la rentabilización

- Introducción a la rentabilización
- ¿Qué es la usabilidad?
- La información cualitativa
- Personalización de la experiencia de usuario
- Herramientas
- Aspectos clave para la rentabilización de redes sociales
- Elementos imprescindibles de nuestra estrategia de red
- Generación de valor
- Valor y negocio
- Guía estratégica para redes sociales y comunidades

Módulo 6

Canales Móviles

- Panorama general de la “movilidad” en el uso de Internet
- Cómo influye la “movilidad” en el comportamiento social y comercial del usuario
- La geolocalización como herramienta estratégica de Marketing
- Del Marketing móvil al comercio móvil
- Integración del comercio móvil con los Social Media
- El Marketing móvil, el comercio móvil y los sistemas de pago

Módulo 9

Engagement: necesidad de enganchar con nuestros clientes para fidelizar

- ¿Qué es el engagement?
- El engagement en el Marketing
- El engagement y las redes sociales
- Técnicas para generar engagement
- ¿Es posible medir el engagement? ¿Qué es el engagement rate?
- Casos de estudio

PLAN DE ESTUDIOS

Módulo 10

Nuevos soportes y dispositivos conectados

- ¿Qué entendemos por un dispositivo conectado?
- ¿Qué ha cambiado en la tecnología para llegar a esto?
- Tipos de dispositivos conectados
- La gestión del big data
- Retos que se presentan

Proyecto

Desarrollarás un proyecto 2.0, donde pondrás en práctica los conocimientos adquiridos, **creando una comunidad para una marca real o ficticia**. Contarás con el apoyo constante de un profesor al que podrás consultar todo lo que necesites para aplicar en este proyecto los conocimientos obtenidos a lo largo del diplomado.

MATERIALES



- Guía de estudio
- 10 Módulos
- 10 pruebas de evaluación online
- Artículos de destacados autores y expertos que aportan su visión sobre un sector en constante evolución.
- Ejemplos de experiencias de éxito en entornos online, en gestión de clientes y en formación, para aportar los conceptos básicos que permitan adquirir la base para comenzar a trabajar en la gestión de comunidades virtuales.
- Participarás en una comunidad virtual asociada al Diplomado, gestionada y dinamizada por un Community Manager que propondrá contenidos, creará espacios para intercambiar información, lanzará ideas objeto de debates, promoverá el networking y fomentará con distintas herramientas que se compartan opiniones y experiencias entre los alumnos del Diplomado.

CRECE PROFESIONALMENTE CON DEUSTO FORMACIÓN Y GRUPO PLANETA

Los diplomados de Deusto Formación están 100% orientados a la realidad empresarial. Son prácticos, compatibles con tu vida profesional y personal, y puedes aplicar lo que aprendes en tu día a día. Su metodología flexible, con un servicio de consulta online, te permitirá adaptarte a las exigencias del mercado y ser un profesional cualificado. Consigue con tu diplomado la formación más actual sobre una de las profesiones de mayor relevancia en la actualidad.

Deusto Formación pertenece a la División de Formación del Grupo Planeta, grupo de comunicación líder en la producción de contenidos para el mercado de habla hispana. Cultura, formación, información y entretenimiento son sus principales ejes, y los que lo han convertido en el primer grupo editorial español y el sexto del mundo.

El éxito y el prestigio del grupo, en sus más de 50 años de historia, vienen de la mezcla de tradición y visión de futuro. Sus productos llegan actualmente a millones de personas en más de 30 países. Su sólida tradición empresarial y su capacidad para innovar constantemente le permiten asumir la posición de liderazgo y de generación de valor, al mismo tiempo que son elementos clave para satisfacer las nuevas y exigentes necesidades de la demanda.

