

DIPLOMADO DE MARKETING ONLINE

Posiciona tu negocio en internet



- ✓ **Orientado 100%** a tu realidad profesional
- ✓ **Cero Inscripción**
- ✓ **No necesitas título** universitario para cursarlo
- ✓ **Aplicabilidad inmediata**
- ✓ **Estudia a tu propio ritmo**
- ✓ **Financiamiento** a meses sin intereses con tarjetas participantes



Grupo  Planeta

 info@deustoformacion.com.mx

 55 1500 6668

 Deusto Formación México

CONTÁCTANOS

 Deusto Formación México

 DeustoForMx

Pensar y gestionar estrategias de marketing, publicidad y comunicación en medios online son requisitos indispensables para cualquier empresa. Aprovecha todos los avances tecnológicos para diversificar los canales de difusión de tu negocio y conseguir más clientes y una mayor rentabilidad.

Desarrolla campañas de marketing online utilizando las estrategias eficaces para posicionar tu empresa en Internet (SEO, SEM, etc.)

DIRIGIDO A



- Directores de Marketing Online.
- Responsables de e-marketing, Digital Project Management, Comunicación Digital.
- Profesionales de Agencias de Marketing, Diseño o Asesorías.
- Emprendedores que quieran iniciar un nuevo negocio en Internet o dedicarse a la asesoría.
- Responsables de SEO/SEM.
- Community Managers.

HABILIDADES A DESARROLLAR



- Haz evolucionar la gestión de un negocio hacia Internet y desarrolla las **estrategias de marketing online** adecuadas para optimizar los resultados.
- Aprende a gestionar todo tipo de **campañas de marketing** (SEO, SEM, afiliación, e-mail marketing, mobile marketing, etc.) con las herramientas más efectivas.
- Completa tu preparación para **diversificar tus oportunidades profesionales** en departamentos de marketing, agencias de publicidad y consultorías de marketing online.
- Domina los requisitos para llevar a cabo acciones de **marketing viral**.
- Gestiona la **reputación online** en diferentes redes sociales (social media management) como canal de comunicación con clientes actuales y potenciales.

TU DIPLOMADO EN TRES PASOS



En Deusto Formación contamos con un eficiente sistema de gestión y enseñanza que nos permite simplificar al máximo el proceso de admisión, inscripción y control de la evaluación y aplicabilidad de tu aprendizaje a tu entorno profesional, lo que te permitirá completar tu curso online de forma rápida y cómoda.

CONTACTAR

1

Llena el formulario de contacto que aparece en la página web, indicando el diplomado que te interesa. Uno de nuestros asesores pedagógicos se pondrá **en contacto contigo** para atender tus dudas sin ningún compromiso y si lo deseas inscribirte al diplomado con un **precio preferencial**.

Todo el proceso está garantizado por nuestro sistema de pago seguro.

2

ESTUDIAR

Aprende cuando y donde quieras. Tras inscribirte a los pocos días recibirás en casa tu **material didáctico** y acceso al **Campus online** para estudiar tus lecciones, realizar los ejercicios de evaluación y consultar a tu **profesor**.

3

CELEBRAR

Una vez completado el diplomado, habrás enriquecido tu **formación** y contarás con **nuevas herramientas y competencias** avanzadas para los retos que se te plantean en tu día a día laboral.

AVALES

Impulsa tu desarrollo profesional con una formación de calidad

Universidad Rey Juan Carlos

Es una institución pública española con una amplia oferta de titulaciones pertenecientes a diversos ámbitos: Ciencias de la Salud, Ciencias Experimentales y Tecnología, Ciencias de la Comunicación y Ciencias Jurídicas y Sociales. El objetivo de la Universidad es conseguir que sus alumnos y alumnas terminen con éxito sus estudios y que obtengan la mejor formación, tanto a nivel académico y profesional como personal.

La Universidad avala nuestros diplomados del área de Comunicación y Marketing (Gestión de redes sociales y Community management, Marketing online y Mobile Marketing), por lo que **al finalizar el estudio de los mismos, aprobar todas las pruebas de evaluación y el proyecto final tendrás el diploma expedido por Deusto Formación y avalado por la Universidad Rey Juan Carlos.**



Universidad Latinoamericana

Dedicada, desde hace 38 años, a impartir educación de excelencia en los niveles medio superior y superior. Es parte de Apollo Global, subsidiaria del grupo internacional Apollo Group. La familia de instituciones educativas de Apollo es reconocida a nivel mundial por su alta calidad educativa y su excelente servicio al estudiante.

Actualmente cuenta con 4 campus tradicionales y 9 campus ejecutivos, con una amplia oferta académica que comprende preparatoria, 19 licenciaturas, 4 maestrías y 6 especialidades; y continúa desarrollando el innovador concepto de Licenciaturas y Maestrías para Ejecutivos ULA.



Al finalizar el estudio del Diplomado y cuando superes tu evaluación, tendrás la titulación de Deusto Formación con el aval de la Universidad Latinoamericana.

Secretaría del Trabajo y Previsión Social

Nos acredita como Agente Capacitador Externo para impartir cursos de capacitación y adiestramiento a los trabajadores, de acuerdo al registro EPG-800610-BM2-0013.



PLAN DE ESTUDIOS



Duración:	250 horas
Plazo de estudio:	12 meses (según ritmo de estudio puedes concluir antes)
Tiempo de estudio sugerido:	4 a 6 horas a la semana
Metodología:	Diplomado online

Unidad Didáctica 1 **Fundamentos de los entornos digitales**

- Trascendencia de la aparición de Internet en los negocios
- El nuevo consumidor online: prosumer/ consumer
- Características del marketing digital
- Herramientas del marketing digital
- Marketing viral
- Herramientas para viralizar contenido
- Marketing de buscadores
- Publicidad online: displays y creatividades
- Afiliación
- Email marketing y permission marketing
- Blended marketing: off y on

Unidad Didáctica 2 **Objetivos y estrategias del marketing online**

- Objetivos del marketing online
- Modelos de negocio en Internet
- Analizando el mercado y la competencia
- ¿Cuál es la estrategia más adecuada? DAFO
- Definición del público objetivo. Nivel de segmentación
- El marketing mix digital: de las 4 P a las cuatro C
- Websites. De la teoría a la práctica

Unidad Didáctica 3 **Marketing y planificación 2.0**

- Nuevos canales para una sociedad cada vez más interactiva
- El fin de un entorno mediático dominado por la televisión
- La actual coexistencia de las tres pantallas (TV + PC + móvil)
- Integración on/off en el marketing digital
- Un mensaje cada vez más personalizado para poder captar clientes
- La creación de un buen plan de marketing digital y su integración por líneas con el plan de marketing general
- Organización y timing. La importancia del control de acciones
- Principales métricas del marketing digital

PLAN DE ESTUDIOS

Unidad Didáctica 4 SEO y marketing de buscadores

- ¿Cómo funcionan los buscadores?
- Comportamiento del usuario en un buscador
- Funcionamiento del marketing de buscadores
- Resultados naturales y patrocinados
- La importancia de conseguir un buen posicionamiento
- SEO como herramienta de posicionamiento
- La importancia de las palabras clave: keywords
- ¿Cómo se trabaja la relevancia y la popularidad?
- Herramientas para SEO managers

Unidad Didáctica 7 E-mail marketing

- Permission marketing
- Proceso del email marketing
- Objetivos
- La base de datos
- La segmentación
- Creación y diseño de campaña
- Entregabilidad
- Test

Unidad Didáctica 5 SEM

- ¿Qué es el Search Engine Marketing (SEM)?
- Justificación de una campaña SEM
- ¿Cómo se trabaja un enlace patrocinado?
- Diseño y gestión de una campaña SEM
- ¿Cómo se paga una campaña de buscadores?
- Monitorización de resultados: Google Analytics y SemRush

Unidad Didáctica 8 Marketing móvil

- Panorama general de la “movilidad” en el uso de Internet
- Cómo influye la “movilidad” en el comportamiento social y comercial del usuario
- La geolocalización como herramienta estratégica de marketing
- Del marketing móvil al comercio móvil
- Integración del comercio móvil con los Social Media
- El marketing móvil, el comercio móvil y los sistemas de pago

Unidad Didáctica 6 Marketing de afiliación

- Definición del marketing de afiliación
- Estrategias del marketing de afiliación
- Cómo y cuándo utilizar el marketing de afiliación
- Tipologías y redes de afiliación
- Milestone, control de consecución de objetivos

Unidad Didáctica 9 Social media marketing

- Comunidades virtuales y redes sociales
- Principales plataformas
- Social media: su uso como herramienta de marketing
- Social Media Optimization (SMO), SEO y buscadores
- Herramientas de gestión y producción de Social Media
- La web semántica
- Reputación online
- Movilidad y social media: nuevo paradigma de relación, nuevas reglas de interacción, captación y fidelización

PLAN DE ESTUDIOS

Proyecto

Desarrollarás un proyecto final que te permitirá poner en práctica los conocimientos adquiridos, y que consistirá en la creación de un plan de marketing online. Contarás con el apoyo constante de un profesor al que podrás consultar todo lo necesario para aplicar en este proyecto lo que has aprendido durante el diplomado.

MATERIALES



- Guía de estudio.
- 9 Módulos.
- 9 pruebas de evaluación online.
- 4 casos prácticos online.
- CD-ROM con curso de Google Adwords.

CRECE PROFESIONALMENTE CON DEUSTO FORMACIÓN Y GRUPO PLANETA

Los diplomados de **Deusto Formación** están 100% orientados a la realidad empresarial. Son prácticos, compatibles con tu vida profesional y personal, y puedes aplicar lo que aprendes en tu día a día. Su metodología flexible, con un servicio de consulta online, te permitirá adaptarte a las exigencias del mercado y ser un profesional cualificado. Consigue con tu diplomado la formación más actual sobre una de las profesiones de mayor relevancia en la actualidad.

Deusto Formación pertenece a la División de Formación del **Grupo Planeta**, grupo de comunicación líder en la producción de contenidos para el mercado de habla hispana. Cultura, formación, información y entretenimiento son sus principales ejes, y los que lo han convertido en el **primer grupo editorial** español y el sexto del mundo.

El éxito y el prestigio del grupo, en sus más de 50 años de historia, vienen de la mezcla de tradición y visión de futuro. Sus productos llegan actualmente a millones de personas en más de 30 países. Su sólida tradición empresarial y su capacidad para innovar constantemente le permiten asumir la posición de liderazgo y de generación de valor, al mismo tiempo que son elementos clave para satisfacer las nuevas y exigentes necesidades de la demanda.

