

# DIPLOMADO DE MOBILE MARKETING

Impulsa tu negocio con marketing y tecnología móvil



- ✓ **Orientado 100%** a tu realidad profesional
- ✓ **Cero Inscripción**
- ✓ **No necesitas título** universitario para cursarlo
- ✓ **Aplicabilidad inmediata**
- ✓ **Estudia a tu propio ritmo**
- ✓ **Financiamiento** a meses sin intereses con tarjetas participantes

## CONTÁCTANOS



Grupo  Planeta

 [info@deustoformacion.com.mx](mailto:info@deustoformacion.com.mx)

 55 1500 6668

 Deusto Formación México

 Deusto Formación México

 DeustoForMx

Actualmente los dispositivos móviles son el centro de la estrategia de comunicación digital de las empresas. Aprovecha la oportunidad de integrar las **nuevas tecnologías móviles en tus planes de crecimiento profesional y de optimización de resultados.**

*Crea, define e integra los conceptos que rigen el marketing de movilidad para tus campañas publicitarias.*

## DIRIGIDO A



- Mobile Marketing Managers.
- Consultores de Mobile Marketing.
- Responsables y profesionales de las áreas de Marketing, Comunicación y Publicidad.
- Responsables de Internet, Comercio Electrónico y tecnologías.
- Jefes de producto.

## HABILIDADES A DESARROLLAR



- Aprende los diferentes **tipos de dispositivos móviles**, smartphones y tabletas, así como las características y posibilidades de los principales **sistemas operativos**.
- Domina los **conceptos técnicos del Mobile Marketing**.
- Explota el potencial de las **redes sociales** para crear relaciones entre las marcas y sus públicos.
- Genera **modelos de negocio** en las plataformas móviles (**m-commerce**).
- Gestiona **métricas** y modelos de **análisis y monitoreo** de tus acciones de mobile marketing.

## TU DIPLOMADO EN TRES PASOS



En Deusto Formación contamos con un eficiente sistema de gestión y enseñanza que nos permite simplificar al máximo el proceso de admisión, inscripción y control de la evaluación y aplicabilidad de tu aprendizaje a tu entorno profesional, lo que te permitirá completar tu curso online de forma rápida y cómoda.

### CONTACTAR

1

**Llena el formulario** de contacto que aparece en la página web, indicando el diplomado que te interesa. Uno de nuestros asesores pedagógicos se pondrá **en contacto contigo** para atender tus dudas sin ningún compromiso y si lo deseas inscribirte al diplomado con un **precio preferencial**.

Todo el proceso está garantizado por nuestro sistema de pago seguro.

2

### ESTUDIAR

Aprende cuando y donde quieras. Tras inscribirte a los pocos días recibirás en casa tu **material didáctico** y acceso al **Campus online** para estudiar tus lecciones, realizar los ejercicios de evaluación y consultar a tu **profesor**.

3

### CELEBRAR

Una vez completado el diplomado, habrás enriquecido tu **formación** y contarás con **nuevas herramientas y competencias** avanzadas para los retos que se te plantean en tu día a día laboral.

## AVALES

**Impulsa tu desarrollo profesional con una formación de calidad**

### Universidad Rey Juan Carlos

Es una institución pública española con una amplia oferta de titulaciones pertenecientes a diversos ámbitos: Ciencias de la Salud, Ciencias Experimentales y Tecnología, Ciencias de la Comunicación y Ciencias Jurídicas y Sociales. El objetivo de la Universidad es conseguir que sus alumnos y alumnas terminen con éxito sus estudios y que obtengan la mejor formación, tanto a nivel académico y profesional como personal.

La Universidad avala nuestros diplomados del área de Comunicación y Marketing (Gestión de redes sociales y Community management, Marketing online y Mobile Marketing), por lo que **al finalizar el estudio de los mismos, aprobar todas las pruebas de evaluación y el proyecto final tendrás el diploma expedido por Deusto Formación y avalado por la Universidad Rey Juan Carlos.**



### Universidad Latinoamericana

Dedicada, desde hace 38 años, a impartir educación de excelencia en los niveles medio superior y superior. Es parte de Apollo Global, subsidiaria del grupo internacional Apollo Group. La familia de instituciones educativas de Apollo es reconocida a nivel mundial por su alta calidad educativa y su excelente servicio al estudiante.

Actualmente cuenta con 4 campus tradicionales y 9 campus ejecutivos, con una amplia oferta académica que comprende preparatoria, 19 licenciaturas, 4 maestrías y 6 especialidades; y continúa desarrollando el innovador concepto de Licenciaturas y Maestrías para Ejecutivos ULA.



**Al finalizar el estudio del Diplomado y cuando superes tu evaluación, tendrás la titulación de Deusto Formación con el aval de la Universidad Latinoamericana.**

## PLAN DE ESTUDIOS



<b>Duración:</b>	200 horas
<b>Plazo de estudio:</b>	12 meses (según ritmo de estudio puedes concluir antes)
<b>Tiempo de estudio sugerido:</b>	4 a 6 horas a la semana
<b>Metodología:</b>	Diplomado online

### Módulo 1

#### Ecosistema móvil: medio móvil y operadores

- El medio móvil y sus posibilidades
- Dispositivos móviles, smartphones, tabletas
- Sistemas operativos: tipos, características y posibilidades
- Las tecnologías emergentes en la movilidad

### Módulo 2

#### Mobile Marketing. La integración del móvil en el mix de los medios

- Del Marketing tradicional al Mobile Marketing
- Las cuatro áreas de la movilidad
- Las herramientas para la planificación y ejecución de una campaña con dispositivos móviles
- Web versus app
- Mobile Search
- Mobile Ad Servers
- Formatos de dispositivos móviles
- Funcionalidades: infrarrojos, BT, GPRS, 3G, WiFi, MMS

### Módulo 3

#### Mobile Advertising

- Plataformas para la planificación y ejecución de campañas en dispositivos móviles
- Mobile Ad Servers versus Internet Ad Servers
- Redes de publicidad en dispositivos móviles: afiliación mobile
- El "ABC": pensemos en planificar en dispositivos móviles
- Mobile Ad Servers: tipos, presentación, interfaces y gestión
- Formatos publicitarios estáticos, dinámicos, flotantes y emergentes
- Modelos publicitarios para la movilidad
- Acciones postclick: acceso landing pages, action pages

## PLAN DE ESTUDIOS

### Módulo 4

#### Mobile Apps: tipos de aplicaciones móviles

- Tipos de aplicaciones móviles: mercado, módulos de autogeneración, aplicaciones específicas, generación de aplicaciones avanzadas
- Tecnología para aplicaciones móviles (SDK, IDE: API)
- Modelos de negocio. Aplicaciones multisoporte: comportamiento por sistema operativo
- Uploading: metodologías de carga y descarga
- Agregadores de aplicaciones móviles
- La agregación de contenidos y aplicaciones para la movilidad
- New markets, Nuevos negocios. Nuevos modelos: Apple Store, Android Market, Ovi
- ¿Cómo interactuar? Formatos de publicaciones. Modelos de negocio
- Internacionalización y localización en la creación de una app
- Errores típicos en la creación de una app
- Juegos, interactividad, movilidad, geolocalización
- Un nuevo usuario. Tipos de juegos
- Los mGames como herramienta de marketing
- Crecimiento de los mGames
- Modelos publicitarios basados en la movilidad
- Consolas, PC versus portabilidad, tabletas, móviles

### Módulo 5

#### Mobile Analytics

- Métricas y modelos de analítica móvil
- Mobile CRM
- Testing y measurement
- Monotorización móvil

### Módulo 6

#### Geolocalización y Mobile Socialmedia

- Location based services y location social media: del ¿Qué? al ¿Dónde?
- La relevancia del “momento” en la experiencia social
- La relevancia de las variables
- Top players: estrategias y características
- New players a tener en cuenta
- ¿Cómo integrarlos en nuestra estrategia de marca?
- Integración con la geolocalización online
- Tracking y seguimiento
- Conversión a mSocial
- Realidad aumentada
- Internet, móvil ¿Por qué este matrimonio perfecto?
- ¿Aportaciones desde un punto de vista de marketing?
- Potencial aplicado a las marcas
- Los nichos sociales
- Principales plataformas y plataformas que están dando que hablar

### Módulo 7

#### Mobile Commerce: mCommerce

- Reglas básicas
- Productos comercializables: servicios y aplicaciones
- Mobile Social Shopping
- Modelos de negocio
- Métodos de pago

## PLAN DE ESTUDIOS

### Proyecto

Desarrollarás un proyecto final que te permitirá poner en práctica los conocimientos adquiridos, y que consistirá en la creación de una estrategia global de Mobile Marketing de una empresa. Contarás con el apoyo constante de un profesor al que podrás consultar todo lo necesario para aplicar en este proyecto lo que has aprendido durante el diplomado.

## MATERIALES



- Guía de estudio disponible en el Campus.
- 7 módulos.
- 7 pruebas de evaluación online.
- 8 videotutoriales disponibles en el Campus.

### CRECE PROFESIONALMENTE CON DEUSTO FORMACIÓN Y GRUPO PLANETA

Los diplomados de **Deusto Formación** están 100% orientados a la realidad empresarial. Son prácticos, compatibles con tu vida profesional y personal, y puedes aplicar lo que aprendes en tu día a día. Su metodología flexible, con un servicio de consulta online, te permitirá adaptarte a las exigencias del mercado y ser un profesional cualificado. Consigue con tu diplomado la formación más actual sobre una de las profesiones de mayor relevancia en la actualidad.

Deusto Formación pertenece a la División de Formación del **Grupo Planeta**, grupo de comunicación líder en la producción de contenidos para el mercado de habla hispana. Cultura, formación, información y entretenimiento son sus principales ejes, y los que lo han convertido en el **primer grupo editorial** español y el sexto del mundo.

El éxito y el prestigio del grupo, en sus más de 50 años de historia, vienen de la mezcla de tradición y visión de futuro. Sus productos llegan actualmente a millones de personas en más de 30 países. Su sólida tradición empresarial y su capacidad para innovar constantemente le permiten asumir la posición de liderazgo y de generación de valor, al mismo tiempo que son elementos clave para satisfacer las nuevas y exigentes necesidades de la demanda.

